

**Dipartimento di Studi Umanistici. Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione****SCHEDA PER LA RILEVAZIONE E IL MONITORAGGIO
DELLE ATTIVITÀ RELATIVE ALLA TERZA MISSIONE DIPARTIMENTALE****PARTE I: OBIETTIVI, RISORSE E GESTIONE DELLA TERZA MISSIONE****1 - Delegati, referenti e struttura di Terza Missione****Riferimenti e contatti**

- prof.ssa Maria Luisa Marchi, Delegata
via Arpi, 176 studio 24
marialuisa.marchi@unifg.it
- dott. Severo Cardone, Responsabile Unità Coordinamento dei processi AVA per la ricerca e la terza missione
via Arpi, 176, stanza 27
severo.cardone@unifg.it

2 - Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento

Ambiti/Quadri	Priorità: Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Descrivere la strategia e i principali punti di forza e di debolezza (max 500 battute per casella)	Esiste un sistema di monitoraggio? Sì/No
1 - Gestione della proprietà intellettuale	Non Pertinente	-----	NO
2 - Imprese spin-off		Il Distum ha avviato diverse esperienze di spin-off che ora sono imprese autonome Attualmente ha attivato 1 spin-off: "SERIOUS GAME FACTORY – SGF S.R.L."	SI
3 - Attività conto terzi	MEDIA	L'attività è orientata ad offrire servizi per soggetti pubblici e privati che intendano commissionare progetti,	SI



		<p>ricerche e consulenze in molteplici ambiti del sapere.</p> <p>Il Dipartimento mette a disposizione di imprese, enti pubblici e professionisti il proprio know-how innovativo, i laboratori, l'esperienza e la professionalità dei propri docenti e ricercatori.</p>	
4 - Strutture di intermediazione	Non pervenuto		
5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Alta	<p>Le attività legate alla produzione e gestione di beni culturali del Dipartimento sono numerose e molto varie. Si articolano su diversi ambiti dalle attività di scavo e indagine sul campo sia terrestri che subacquee ma anche di valorizzazione attraverso mostre, allestimenti museali, ecomusei e persino eventi teatrali e gestione di archivi e biblioteche.</p> <p>Tutte le attività prevedono il coinvolgimento delle comunità territoriali attraverso protocolli d'intesa e convenzioni sia tramite progetti cogestiti, sia laboratori con scuole e cittadinanza, offrendo servizi di gestione, fruizione e conoscenza dei beni culturali apertura alle comunità locali tramite laboratori ed open day:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scavo Siponto (Manfredonia-Fg); - Scavo Canne (BAT); - Ex Campo Profughi – Campo 65 (Altamura, BA) - Scavo Campo della Fiera (Orvieto – Tn); - Ricognizione Ager Lucerinus (Pietramontecorvino Fg); - Ricognizione “Appia antica” (Gravina Ba); - Mostra “La storia nell'acqua. Il pozzo medievale di Campo della Fiera a Orvieto” Fondazione Marco Besso, Roma. 	SI
6 - Attività per la salute pubblica	Alta	<p>Progetto VIDA (Valutazione e Intervento per i Disturbi di Apprendimento), valutazioni diagnostiche per disturbi di apprendimento a studenti universitari e non universitari.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Screening gratuiti delle abilità di apprendimento presso scuole del territorio. 	SI



		<p>Progetto PRO-BEN, le quattro sfide per la promozione del benessere psico-fisico: un modello di intervento per il contrasto alle dipendenze - 4 <i>challenges 4 well-being</i> (4CH4WB). App SportAbility: APPLICAZIONI di pedagogia speciale (S-App).</p>	
7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	<p>Le attività legate alla formazione continua, all'orientamento permanente e alla didattica aperta sono rivolte a studenti, scuole, enti del territorio locale e nazionale valorizzando l'apprendimento permanente come risorsa per il territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - percorsi di Formazione Scuola Lavoro (FSL) ex PCTO; - progetti di formazione e crescita professionale dei docenti della scuola secondaria all'interno dei POT; - Formazione continua ai docenti delle scuole offerta dal Centro di formazione della docenza; - Formazione commissionata al Centro di bilancio di competenze e Orientamento alla carriera; - MOOC presenti sulla piattaforma EduOpen. - Progetto "Mission Inclusion". 	SI
8 - Public Engagement	Alta	<p>Il nostro Dipartimento è particolarmente aperto verso il territorio in un continuo interscambio che si manifesta attraverso l'organizzazione di seminari, convegni, conferenze pubbliche, laboratori al fine di diffondere e promuovere la ricerca, ma anche fornire servizi nel campo culturale e sociale e di pubblica utilità.</p> <p>Le Attività di Comunicazione INTERNE al Dipartimento includono l'organizzazione di seminari, conferenze e workshop sia all'interno di corsi di insegnamento, sia al di là delle attività didattiche organizzate all'interno della struttura del Dipartimento ma coinvolgendo strutture esterne con l'intento di promuovere nuove relazioni con il territorio e la società:</p> <p>https://www.studiumanistici.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/il-dipartimento-al-centro-del-territorio/archivio</p> <p>Le Attività di Comunicazione ESTERNE al Dipartimento riguardano eventi di ambito non strettamente</p>	Esiste un monitoraggio delle attività e si sta pensando di ampliarlo relativamente alla partecipazione condivisa verso ogni singolo evento.



		<p>accademico alle quali partecipano docenti e ricercatori del Dipartimento, finalizzati alla presentazione delle ricerche presso altre istituzioni ed alla comunità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Seminari, conferenze, dibattiti ● Trasmissioni televisive, interviste ● Presentazioni libri <p>https://www.studiumanistici.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/il-territorio-al-centro-del-dipartimento/archivio</p>	
<p>9. Altre attività di Terza Missione</p>	<p>Media</p>	<p>- Incarichi di docenti presso amministrazioni pubbliche; -membri comitati scientifici e consigli amministrazione; -presidenze e coordinamenti -strutture pubbliche; - attività di ricerca azione nelle scuole e nelle associazioni culturali per l'inclusione.</p> <p><u>Attività di Placement:</u> Il Dipartimento di Studi Umanistici, in collaborazione con l'Area Orientamento e Placement di Ateneo e il Career Development Center, organizza periodicamente eventi di placement finalizzati a promuovere il networking professionale e a favorire la transizione verso il mondo del lavoro dei nostri laureati: https://www.studiumanistici.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/placement Oltre ai recruiting day (presenti nella sezione ARCHIVIO), il dipartimento organizza ogni anno IL TALENT SPACE X DEP https://www.studiumanistici.unifg.it/it/tutte-le-iniziative/talent-space-dep https://www.studiumanistici.unifg.it/it/tutte-le-iniziative/talent-space-dep-2nd-edition Nell'ultima edizione del 2025 hanno partecipato 31 aziende/enti del terzo settore e ben 130 laureandi/laureati. Al termine dell'evento il gradimento viene monitorato attraverso la compilazione di un google moduli (laureati/aziende) https://docs.google.com/forms/d/1L-tYGTtjB-</p>	<p>Monitorato A partire dal 2023</p>



		<p>em8uOTqgDorNaUWKQamVK-wLB0hnQ9iSw/edit</p> <p>https://docs.google.com/forms/d/13nhxeC2sLZeWlIPhPjTg6rwA7S9UUyOuxwzPxsabpT8/edit</p>	
10. Attività rivolte all'interesse pubblico		<ul style="list-style-type: none"> - Centro Montessori e Baby Pit Stop UNICEF (https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/servizi/baby-pit-stop-unicef); - Conferenza di servizio per il Patto educativo della città di Foggia (https://www.studiumanistici.unifg.it/it/tutte-le-iniziative/conferenza-di-servizio-patto-educativo-della-citta-di-foggia); - Spazio gioco Unifg e Sacro Cuore (https://www.studiumanistici.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/spazio-gioco) - Sportello Antiviolenza Impegno Donna (https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/servizi/sportello-antiviolenza) - progetto VIDA (Valutazione e Intervento Disturbi di Apprendimento e BES) https://www.studiumanistici.unifg.it/it/servizi/studenti-con-disabilita-e-dsa#accordion-content-1713 - progetto UNIRE (https://www.studiumanistici.unifg.it/it/terza-missione/valorizzare-la-ricerca/attivita-la-salute-pubblica); - progetto PROBEN - Le quattro sfide per la promozione del benessere psico-fisico: un modello di intervento per il contrasto alle dipendenze (https://www.unifg.it/it/ateneo/salute-sicurezza-benessere/progetto-pro-ben) <p>Info e archivio: https://www.studiumanistici.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/progetti-di-interesse-pubblico</p>	



Documenti programmatici e monitoraggio (max 1000 battute)

Il Dipartimento di Studi Umanistici si è dotato di documenti e strumenti programmatici e di monitoraggio per le attività di Terza Missione.

- Il Piano strategico del Distum, documento di programmazione che delinea la missione, gli indirizzi strategici e gli obiettivi del Dipartimento (<https://www.studiumanistici.unifg.it/it/dipartimento/piano-strategico-di-dipartimento>)
- Sono costantemente monitorate le iniziative di Public Engagement "interne" ed "esterne", attraverso due sezioni internet del sito dipartimentale: Il Dipartimento al centro del Territorio (<https://www.studiumanistici.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/il-dipartimento-al-centro-del-territorio>) e Il Territorio al centro del Dipartimento (<https://www.studiumanistici.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/il-territorio-al-centro-del-dipartimento>).

3 - Riesame della Terza Missione Dipartimentale

Il censimento dei progetti e dei finanziamenti conseguiti avviene con scadenze annuali, in collaborazione con il Servizio Ricerca, Alta Formazione e Rendicontazione Progetti che monitora gli indici di internazionalizzazione e la verifica dell'attività dei Laboratori.

Le attività di Public Engagement sono pubblicate sul sito di Dipartimento e aggiornate periodicamente nelle sezioni di Terza Missione del stesso portale:

- <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement>
- <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/il-dipartimento-al-centro-del-territorio>
- <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/il-territorio-al-centro-del-dipartimento>

PARTE II: RISULTATI DELLA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

1 – Valorizzazione economica della ricerca – anni 2022, 2023, 2024

1.a Proprietà Intellettuale

(Le schede relative alle famiglie brevettuali di titolarità dell'Università saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti)

1. ID brevetto (o privativa vegetale)
2. Titolo
3. Anno di pubblicazione
4. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda)



5. Titolarità 6. Estensioni
<i>A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2021) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:</i>
Anno: Tipo di valorizzazione: Vendita Licenza Opzione Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione

(Replicare la scheda per ogni famiglia brevettuale)

1.b Imprese Spin Off

(Le schede saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti, saranno lasciate vuote le sezioni di esclusiva competenza del Dipartimento – 10-11-12)

1. Ragione Sociale: Serious Game Factory – SGF s.r.l. https://www.unifg.it/sites/default/files/2022-01/spinoff-scheda-serious-game-factory.pdf
2. Anno di Costituzione: 2021
3. Riferimenti accreditamento Spin Off (data e organo deliberante) (eventuale data cessione accreditamento)
4. Stato della spin off (indicare anno, se cessata)
5. Fatturato totale
6. Numero addetti ETP
Soci e ripartizione quote societarie al - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)
8. Area/e CUN dei fondatori dello spin-off
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione
9. La spin-off è presso un incubatore?
10. La spin-off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'Ateneo o del Dipartimento?
11. Se sì, quali infrastrutture e servizi del Dipartimento utilizza? (è possibile inserire più risposte) laboratorio condiviso con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca laboratorio dedicato all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione laboratorio all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca uffici dedicati all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione uffici all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione servizi di supporto offerti dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'ateneo servizi di supporto offerti dall'incubatore dell'ateneo altro (specificare)



12. Attività in collaborazione con il Dipartimento (è possibile inserire più risposte) coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo altro (specificare)
13. Numero di brevetti depositati
14. Numero di brevetti concessi
15. Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo
16. Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo (sì/no)
16a. (Se sì) Quanti?

1.c Attività Conto Terzi

Tipologia C/Terzi	2023	2024	2025
A. Attività commerciale (1310)			
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)	Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le Province di Barletta-Andria-Trani e Foggia (proff. Marchi-Leone) € 59.970 (I.V.A. inclusa)	Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le Province di Barletta-Andria-Trani e Foggia (proff. Marchi-Leone) € 59.970 (I.V.A. inclusa)	
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)			Contratto di Ricerca commissionata per il potenziamento dell'inclusività e della comunicazione del Museo Civico Archeologico "G.d'Aloja" del Comune Minervino Murge" previsto nell'ambito del "POR Puglia 2014/2020. Asse VI - Azione 6.7 "Interventi per la valorizzazione e la fruizione del patrimonio culturale" (prof.ssa Marchi) € 7.000 + IVA
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)			Contratto di Formazione Commissionata stipulato con la Scuola Polo I.I.S.S. "Marco Polo", con sede in Bari per la realizzazione di due percorsi di formazione docenti sull'inclusione (prof.ssa De Serio) € 6.000
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)	Comune Casalnuovo		



commissionata)	Monterotaro (prof.ssa Marchi) € 37.500,00 + IVA		
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)	Contratto di ricerca formazione commissionata con l'ICS "VITTORINO DA FELTRE-ZINGARELLI" di Foggia (prof.ssa Lopez), € 2.363,28		
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)	Contratto di formazione ricerca commissionata con il Comune di Foggia - AREA SERVIZIO PUBBLICO ISTRUZIONE, DIREZIONE DIDATTICA SCUOLE DELL'INFANZIA COMUNALI - finalizzato all'erogazione di un corso di formazione rivolto a n. 40 educatori delle scuole dell'infanzia "Don Milani", "Tagore", "Fresu", "San Filippo Neri" e dell'asilo nido "Tommy Onofri" (prof.ssa Lopez), € 1.525		
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)			Contratto di formazione commissionata tra l'Università di Foggia e il Comune di Foggia - Area Servizio Pubblica Istruzione, Direzione Didattica Scuole dell'Infanzia Comunali - per la realizzazione di un percorso di formazione dal titolo "Lo storytelling al nido e nella scuola d'infanzia. Metodologie e strumenti" (prof.ssa Lopez) € 3.500
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)			Contratto di ricerca commissionata tra l'Università di Foggia e l'Università di Torino per una collaborazione nell'analisi dei dati relativa ai questionari MPDT (prof. Carlucci), budget € 5.000



Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)		Contratto di ricerca commissionata, progetto "Innovazioni nelle filiere casearia e delle carni per la salute il benessere e l'ambiente" realizzato tra l'Università di Foggia, Dipartimento di Studi Umanistici - e , l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro – Dipartimento di Chimica (prof.ssa Conte) € 20.000 I.V.A inclusa	
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)		Contratto di ricerca commissionata tra l'Università di Foggia – Dipartimento di Studi Umanistici - e il Dipartimento di Scienze Agro Alimentari Ambientali e Animali dell'Università degli Studi di Udine (prof.ssa Amalia Conte) € 5.000 + I.V.A	
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)	TRANI HUB ZEROSEI (prof.ssa De Serio) PNRR Missione 5 Componente 3 Annualità 2022 Avviso pubblico per la presentazione di proposte di intervento per la selezione di progetti socio-educativi strutturati per combattere la povertà educativa nel Mezzogiorno (FASCIA 0-6 anni) – capofila Cooperativa sociale Prometeo onlus A M.P. con sede in Trani, budget € 32.000		
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)i	COMUNITA' EDUCANTE RIONE CANDELARO (prof.ssa DATO), finanziato dalla Impresa Sociale Con i Bambini, capofila Sacro Cuore APS, budget € 10.000		
Entrate ex art. 66 (ricerca	IL DOPPIO DI 6... È SIAMO (prof.ssa DATO),		



commissionata)	Bando Comincio da zero - Prima infanzia 2020 "Con i Bambini" Accessibilità, potenziamento ed integrazione dei servizi 0-6, capofila Cooperativa Un Sorriso per Tutti di Cerignola, budget € 20.384		
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)		TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITA' ED EVENTI DEL TERRITORIO (prof.ssa DATO), percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica superiore (IFTS 2023) finanziato nell'ambito del PNRR Missione 5 – Componente 1 – Investimento 1.4 "Sistema duale" - Anno formativo 2022/2023 capofila IFOR PMI Prometeo Puglia ETS di Trani, budget € 7.000	
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)	Bando del Dipartimento politiche del lavoro, istruzione formazione della Regione Puglia - Piani formativi congiunti nell'ambito del Sistema formativo integrato Zerosei - formazione commissionata per i docenti e per il personale educativo della rete composta dal Secondo circolo didattico statale "MONS. PETRONELLI" e la COOPERATIVA SOCIALE PROMETEO ONLUS di Trani dal titolo "Formazione congiunta nell'ambito del Sistema integrato Zerosei" - II ^a edizione (prof.ssa DATO), budget € 2.363,28		
	Istituto Comprensivo		



Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)	"Pescara 7" di Pescara (prof.ssa DATO), percorso di formazione commissionata dal titolo "Riflessività professionale e benessere a scuola: strumenti e metodologie educative per migliorare la comunicazione e le relazioni all'interno di un team", budget € 1.600,00		
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)			"S.N.A.I. area interna Gargano - azione 2 – sostegno all'istruzione e alla formazione - intervento "Formazione dei docenti per la scuola del primo e del secondo ciclo di istruzione"(CUP I71F20000110001) - formazione-ricerca commissionata dal capofila della rete l'IISS "PUBLIO VIRGILIO MARONE" di Vico del Gargano (prof.ssa DATO/prof. MINERVINI), budget € 20.500
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)		BAMBINI OLTRE LE SBARRE", contratto di formazione commissionata con l'Associazione di promozione sociale LAVORI IN CORSO Ets con sede in Lucera (FG) (prof.ssa Lopez), budget € 3.000	
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)		Contratto di formazione commissionata con il Comune di Foggia, Direzione Didattica Scuole dell'Infanzia Comunali, per la realizzazione del percorso di formazione "L'infanzia tra indoor e outdoor education" (prof.ssa Lopez), budget € 1.525 (esente da I.V.A., secondo l'art. 10 D.P.R. num. 633/72	
Altre entrate derivanti			



da attività commerciale.			
Totale			
Se la disaggregazione non è disponibile nel bilancio, spiegare il criterio di ripartizione nelle sotto-voci precedenti (max 200 battute)			
B. Entrate finalizzate da attività convenzionate (https://www.studiomanistici.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni/convenzioni)			
Contratti/Convenzioni/ Accordi programma: con altre Amministrazioni pubbliche (1290)			
Contratti/Convenzioni/ Accordi programma: con altri Soggetti (1299)	Fondazione Banco di Napoli (prof. Solaro) € 18.000		
Contratti/Convenzioni/ Accordi programma: con altri Soggetti (1299)			SEEDS Sowing NEETS' protagonism towards green transition (prof.ssa Dato) - in risposta al bando European Vocational Education and Training Initiative 2024, finanziato dalla Fondazione privata danese VILLUM FONDEN – CUP D34D25004920007- Capofila Salesiani per il Sociale Aps - budget € 97.635
Contratti/Convenzioni/ Accordi programma: con altri Soggetti (1299)			SPAZIO AL CENTRO (prof.ssa Dato)- Avviso pubblico per la presentazione di proposte di intervento per la selezione di progetti socio-educativi strutturati per combattere la povertà educativa nel Mezzogiorno (Abruzzo, Basilicata, Campania,



				Calabria, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) a sostegno del Terzo Settore finanziato nell'ambito del PNRR M5C3I3 cod. prog. 2024-PE4-00386 - Capofila Salesiani per il Sociale Aps - budget € 40.320
Contratti/Convenzioni/ Accordi programma: con Comuni (1270)	Pietramontercovino Progetto Ager Lucerinus (prof.ssa Marchi) € 6.000	Pietramontercovino Progetto Ager Lucerinus (prof.ssa Marchi) € 6.000	Pietramontercovino Progetto Ager Lucerinus (prof.ssa Marchi) € 6.000	
Contratti/Convenzioni/ Accordi programma: con Comuni (1270)	Comune di Gravina Progetto Appia Antica (prof.ssa Marchi) € 30.000	Comune di Gravina Progetto Appia Antica (prof.ssa Marchi) € 30.000	Comune di Gravina Progetto Appia Antica (prof.ssa Marchi) € 30.000	
Contratti/Convenzioni/ Accordi programma: con Enti di ricerca (1280)				
Contratti/Convenzioni/ Accordi programma: con Province (1260)				
Contratti/Convenzioni/ Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)	Valorizzazione rete strutturale Puglia (prof. Russo), budget € 18.000			
Contratti/Convenzioni/ Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)		Foggia900. Archeologia dei paesaggi e della memoria di una città tra le due guerre (prof.ssa Turchiano), budget € 20.000		
Totale				
C. Trasferimenti correnti da altri soggetti				
Contributi correnti da famiglie (3233)				
Contributi correnti da istituzioni sociali private (3234)				
Trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica (3225)				
Trasferimenti correnti da altre Pubbliche Amministrazioni (3230)				
Trasferimenti correnti da				



altre Università (3226)			
Trasferimenti correnti da Autorità portuali (3224)			
Trasferimenti correnti da Camere di commercio (3223)			
Trasferimenti correnti da Città metropolitane (3214)			
Trasferimenti correnti da Comuni (3215)			
Trasferimenti correnti da Comunità montane (3216)			
Trasferimenti correnti da Enti di previdenza (3221)			
Trasferimenti correnti da Enti di ricerca (3222)			
Trasferimenti correnti da Enti Parco Nazionali (3227)			
Trasferimenti correnti da imprese private (3236)			
Trasferimenti correnti da imprese pubbliche (3235)			
Trasferimenti correnti da istituti zooprofilattici sperimentali (3238)			
Trasferimenti correnti da Istituti di organismi internazionali (3211)			
Trasferimenti correnti da Province (3213)			
Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (3212)			
Trasferimenti correnti da Unioni di Comuni (3217)			
Totale			
D. Trasferimenti per investimenti da altri soggetti			
Trasferimenti per investimenti da Aziende di promozione turistica (3425)			
Trasferimenti per investimenti da altre Amministrazioni pubbliche (3430)			
Trasferimenti per investimenti da altre Università (3426)			



Trasferimenti per investimenti da Autorità portuali (3424)			
Trasferimenti per investimenti da Camere di commercio (3423)			
Trasferimenti per investimenti da Città metropolitane (3414)			
Trasferimenti per investimenti da Comuni (3415)			
Trasferimenti per investimenti da Comunità montane (3416)			
Trasferimenti per investimenti da Enti di previdenza (3421)			
Trasferimenti per investimenti da Enti di ricerca (3422)			
Trasferimenti per investimenti da Enti Parco Nazionali (3427)			
Trasferimenti per investimenti da parte dell'Unione Europea (3410)			
Trasferimenti per investimenti da parte di organismi internazionali (3411)			
Trasferimenti per investimenti da Province (3413)			
Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (3412)			
Trasferimenti per investimenti da Unioni di Comuni (3417)			
Contributi e trasferimenti per investimenti da famiglie (3433)			
Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese private (3432)			
Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese pubbliche (3431)			



Contributi e trasferimenti per investimenti da istituti zooprofilattici sperimentali (3436)			
Contributi e trasferimenti per investimenti da istituzioni sociali private (3434)			
Totale			
Altro. Indicare ulteriori codici SIOPE al di fuori delle categorie considerate e relativo ammontare pertinenti ai fini della rilevazione: "SX.E.4.02.03.03.999- Contributi agli investimenti da altre Imprese"			Contributo liberale della Fondazione Monti Uniti per la realizzazione del congresso "Comunicazione parlata" (prof.ssa Riccio), budget € 4.000
"SX.E.4.02.03.03.999- Contributi agli investimenti da altre Imprese"			Contributo liberale della Fondazione Monti Uniti per la realizzazione della mostra "Nati ieri" all'interno del progetto Baby Pit Stop (prof.ssa De Serio), budget € 5.000

2 – Produzione di beni pubblici e impatto sociale – anni 2023, 2024, 2025

2.a Ricerche e scavi archeologici (solo se pertinente)



Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
1. Denominazione del sito Vieste, isolotto di Sant'Eufemia (Leone-Turchiano)
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì un parco archeologico: no
2. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: Ministero della Cultura- ABAP Foggia-BAT Concessione prot. MIC MIC_DG-ABAP_SERV II_UO1 25/06/2021 0021688-P [34.61.07/14.20.1/2019]
3a. durata della convenzione: da 2022 a 2023
4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare): attività di ricerca e scavo archeologico
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno: € 5.000
6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: € 3.000 Altri Enti pubblici: (specificare) _____ Privati: _____
7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? No (indicare la data di prevista apertura alla fruizione esterna: 2022)
7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile: su richiesta
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche iniziative culturali e divulgative sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze No (rispondere alla domanda 10)
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): No
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? SI
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? No
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: Canale Facebook Archeologia e Storia Foggia, sito web Dipartimento Studi Umanistici UNIFG _____
13. Riconoscimenti o premi (specificare)



Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
3. Denominazione del sito Ager Lucerinus -Pietramontecorvino(FG)-Lucera (FG)- Castelnuovo della Daunia (FG)
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì un parco archeologico: no
4. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: Ministero della Cultura- ABAP Foggia-BAT Concessione prot. MIC MIC_DG-ABAP_SERV II_UO1 20/06/2025-0008213-P 34.61.07/15.3
3a. durata della convenzione: da 2024 a 2025 (chiesto rinnovo)
4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare): attività di ricerca e indagini non invasive
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno: € 6.000
6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: € 6.000 Altri Enti pubblici: (specificare) _____ Privati: _____
7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? No
7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile:
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche iniziative culturali e divulgative sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze No (rispondere alla domanda 10)
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): No
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? SI
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? No
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: Canale Facebook e Instagram Ager lucerinus
13. Riconoscimenti o premi (specificare)



Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
1. Denominazione del sito San Pietro, Canosa di Puglia (BAT)
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì un parco archeologico: no
5. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: Ministero della Cultura- SABAP Foggia-BAT Autorizzazione alle ricerche
3a. durata dell'autorizzazione: 2024-2026
4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare): attività di ricerca e indagini non invasive
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno: € 3.000
6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: Altri Enti pubblici: (specificare) _____ Privati: _____
7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? No (indicare la data di prevista apertura alla fruizione esterna:
7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile: su richiesta
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche iniziative culturali e divulgative sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze No (rispondere alla domanda 10)
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? SI
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? No
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: Canale Facebook Archeologia e Storia Foggia, sito web Dipartimento Studi Umanistici UNIFG _____



13. Riconoscimenti o premi (specificare)

Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
1. Denominazione del sito Siponto (Manfredonia – Fg)
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì un parco archeologico: sì
2. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: Ministero della Cultura - Decreto di concessione triennale del Direttore Generale rep. n. 873 del 04-08-2021; rep. n. 726 del 24-05-204.
3a. durata della convenzione: da 2021-2023; 2024-2026
4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare): attività di ricerca e scavo archeologico
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno: € 10.000
6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: Altri Enti pubblici: Privati:
7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? Il parco archeologico di Siponto è aperto al pubblico; l'area in cui scava l'équipe di archeologi dell'Università di Foggia è fruibile durante le campagne di attività sul campo.
7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile: Si, sarà ricompresa nel percorso di visita del Parco.
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche: si iniziative culturali e divulgative: si Saranno inoltre disponibili forme di fruizione mediante supporti multimediali
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze Il Parco dispone di un sistema di rilevazione delle presenze (registro con firme dei visitatori)
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile) Dato non disponibile
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): No
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? Si
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? Non ancora
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: Canale Facebook ArcheoSipontum
13. Riconoscimenti o premi (specificare):

Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
1 Denominazione del sito Campo della Fiera (Orvieto – TR)
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì un parco archeologico: sì
2. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo:



Ministero della Cultura- ABAP Umbria
3a. durata della convenzione: da 2021 a 2023
4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare): attività di ricerca e scavo archeologico
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno: € 2.000
6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: Altri Enti pubblici: Privati: Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto
7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? SI
7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile: SI
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche iniziative culturali e divulgative sono disponibili forme di fruizione mediante supporti multimediali
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze No (rispondere alla domanda 10)
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (No)
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? Si
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? SI
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale Youtube: Canale Facebook Campo della Fiera
13. Riconoscimenti o premi (specificare):

Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:

1. Denominazione del sito

Canne della Battaglia (Barletta - BAT)

2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì un parco archeologico: sì
6. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: Ministero della Cultura - Decreto di concessione triennale del Direttore Generale DG ABAP 13/07/2023 DECRETO 938
3a. durata dell'autorizzazione: da giugno 2023. - a giugno 2026 (richiesta rinnovo 2026-2028)



<p>4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare): attività di ricerca e scavo archeologico</p>
<p>5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno: € 10.000</p>
<p>6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: Altri Enti pubblici: (specificare) _____ Privati: _____</p>
<p>7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? Il parco archeologico di Canne della Battaglia è aperto al pubblico; l'area in cui scava l'équipe di archeologi dell'Università di Foggia è fruibile durante le campagne di attività sul campo.</p>
<p>7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile: Sì, l'area di scavo sarà aperta e fruibile, contribuendo al rinnovamento della fruizione del Parco.</p>
<p>8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche : sì iniziative culturali e divulgative: sì Saranno inoltre disponibili forme di fruizione mediante supporti multimediali</p>
<p>9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze Il Parco dispone di un sistema di rilevazione delle presenze (registro con firme dei visitatori)</p>
<p>9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile) Dato nella disponibilità del Parco e Antiquarium</p>
<p>9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)</p>
<p>10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? Sì</p>
<p>11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? Non ancora</p>
<p>12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: Pagina Facebook: scavi archeologici di Canne _____</p>
<p>13. Riconoscimenti o premi (specificare)</p>

<p>Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:</p>
<p>3. Denominazione del sito Ex Campo Profughi – Campo 65 (Altamura, BA)</p>
<p>2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì un parco archeologico: no</p>
<p>7. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: Ministero della Cultura- SABAP per la città metropolitana di Bari Autorizzazione alle ricerche</p>
<p>3a. durata dell'autorizzazione: 2021; 2023-2025; chiesto rinnovo</p>
<p>4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare): attività di ricerca e indagini non invasive</p>
<p>5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno:</p>



€ 3.000
6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: Altri Enti pubblici: (specificare) _____ Privati: _____
7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? No (indicare la data di prevista apertura alla fruizione esterna: 2023)
7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile: su richiesta
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche iniziative culturali e divulgative sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze No (rispondere alla domanda 10)
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? Sì
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? No
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: Canale Facebook Archeologia e Storia Foggia, sito web Dipartimento Studi Umanistici UNIFG _____
13. Riconoscimenti o premi (specificare)

2.b Attività per la salute pubblica (solo se pertinente)

2.b.1 Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici

Scheda su Trial

codice EudraCT: _____ data di autorizzazione del Comitato Etico: _____ tipo di trial: (profit/no profit) fase: I/II/III/IV con pazienti pediatrici (sì/no) con pazienti affetti da malattie rare (sì/no) trial multinazionali o di network (sì/no) (Replicare per ogni trial)
Numero totale di pazienti effettivamente inseriti nei trial sui farmaci nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

Scheda su Studi Dispositivi Medici



Titolo studio

- data di autorizzazione del Comitato Etico: _____
- tipo di studio: (profit/no profit)
- notifica al Ministero della Salute: (sì/no)

(Replicare per ogni studio)

Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi sui dispositivi medici nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.2 Altre attività (studi non interventistici, *empowerment* dei pazienti)

1. Numero di studi non interventistici/osservazionali inseriti nel Registro AIFA nell'anno:

- totale: _____
- di cui, con pazienti pediatrici: _____
- di cui, con pazienti affetti da malattie rare: _____
- di cui, con popolazioni a rischio sociale (migranti/povertà, altro): _____

2. Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi registrati nell'anno: _____

3. Attività dirette all'empowerment dei pazienti:

- corsi per pazienti esperti: sì/no
- partecipazione ai protocolli di trial e studi: sì/no
- registri di pazienti: sì/no
- denominazione: _____
- associazioni di pazienti interne alla struttura: sì/no
- denominazione: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.3 – Strutture a supporto

Scheda Biobanca

Per ogni biobanca, indicare:

- Denominazione
- Autorizzazione ente competente (upload del documento)
- Numero di protocollo partecipazione a BBMRI.it o EU: _____
- Adesione ELSI (sì/no)
- Sito web

Per ogni struttura a servizio di popolazioni particolari o a rischio sociale, indicare:

Denominazione
Anno inizio attività
N. pazienti per anno
2023
2024
2025
Descrizione attività (max 500 caratteri)
Sito web

Per ogni clinica veterinaria, indicare:

Denominazione
Anno inizio attività



N. pazienti e interventi per anno
2023
2024
2025
Descrizione attività (max 500 caratteri)
Sito web

Questionario Dipartimento

Il dipartimento fornisce supporto organizzativo/amministrativo allo svolgimento dell'attività di ricerca clinica?

- No
- Sì, mediante la partecipazione a un Clinical Trial Center
 - Denominazione
 - Sito web
- Sì, mediante un ufficio dedicato di ateneo o dipartimento/mediante personale dedicato

(se sì) Che tipo di supporto? (sono possibili più risposte)

- Contrattualistica
- Relazioni coi pazienti
- Relazioni con gli altri centri clinici
- Altro: _____

2.c Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

2.c.1 – Attività di formazione continua

1. Numero totale di corsi erogati di cui corsi a pagamento di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC) di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola
2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti)
3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate
4. Numero totale di partecipanti <ul style="list-style-type: none"> • di cui di istituzioni pubbliche • di cui di imprese • di cui di terzo settore
5. Numero totale di docenti coinvolti di cui docenti afferenti ad altri Dipartimenti di cui docenti esterni all'Ateneo
6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte) <ul style="list-style-type: none"> • di cui appartenenti a istituzioni pubbliche • di cui appartenenti a imprese • di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
7. Introiti complessivi dei programmi: <ul style="list-style-type: none"> • importi delle convenzioni: • quote di iscrizione: • altre entrate:
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

(Replicare la scheda per ogni anno)



2.c.2 – (solo se pertinente) Attività di Educazione Continua in Medicina (ECM) (NO)

1. Numero totale di corsi ECM erogati <ul style="list-style-type: none"> • di cui corsi a pagamento
2. Numero totale di crediti ECM riconosciuti (o erogati)
3. Numero totale di partecipanti
4. Numero totale di docenti coinvolti <ul style="list-style-type: none"> • di cui docenti esterni all'ateneo
5. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte) <ul style="list-style-type: none"> • di cui appartenenti a istituzioni pubbliche • di cui appartenenti a imprese • di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
6. Introiti complessivi dei programmi <ul style="list-style-type: none"> • di cui provenienti da finanziamenti pubblici europei • di cui provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.3 – Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO o Percorsi per le Competenze Trasversali e Orientamento)

AA 2022-2023

- Numero di Percorsi: 11
- Numero di classi: 55
- Numero di studenti coinvolti: 1072

AA 2023-2024

- Numero di percorsi: 10
- Numero di scuole partecipanti: 20
- Numero di candidature pervenute: 67
- Numero di studenti coinvolti: 1.471

AA 2024-2025

1. Numero totale di percorsi di Formazione Scuola-Lavoro (FSL) svolti: 15
2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 1.500
3. Numero di classi coinvolte nei progetti: 78
4. Numero di scuole coinvolte: 16

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.4 – MOOC

1. Numero totale di corsi MOOC erogati nel 2025 **19**
 - di cui corsi in inglese **5**
 - di cui corsi che rilasciano una certificazione **4**
 - di cui corsi che rilasciano una certificazione a pagamento **4**
 - di cui corsi che rilasciano CFU/CFP



<ul style="list-style-type: none"> • di cui corsi in collaborazione con organizzazioni esterne (istituzioni pubbliche, imprese, terzo settore) 3
2. Numero totale di partecipanti 50.424
3. Numero totale di docenti coinvolti 21
4. Introiti complessivi dei MOOC
5. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei 50%
6. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali 50%

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.d Public Engagement

Tutte le attività di Public Engagement sono monitorate attraverso le pagine web del sito dipartimentale e sono tutte reperibili tramite questo indirizzo web: <https://www.studiumanistici.unifg.it/terza-missione/public-engagement>

In genere le informazioni arrivano tramite contatto diretto (mail, telefonata) al personale preposto. Le iniziative sono suddivise in "interne" ed "esterne".

- Interne sono le Attività di Comunicazione interne al Dipartimento includono l'organizzazione di seminari, conferenze e workshop sia all'interno di corsi di insegnamento, sia al di là delle attività didattiche organizzate all'interno della struttura del Dipartimento ma coinvolgendo strutture esterne con l'intento di promuovere nuove relazioni con il territorio e la società. : <https://www.studiumanistici.unifg.it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/il-dipartimento-al-centro-del-territorio>
- Esterne sono le Attività di Comunicazione esterne al Dipartimento riguardano eventi di ambito non strettamente accademico alle quali partecipano docenti e ricercatori del Dipartimento, finalizzati alla presentazione delle ricerche presso altre istituzioni ed alla comunità: <https://www.studiumanistici.unifg.it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/il-territorio-al-centro-del-dipartimento>

Entrambe le pagine presentano una home page dedicata agli eventi dell'anno in corso e un rimando all'archivio, dove sono presenti le iniziative degli anni passati.

Scheda riassuntiva:

<p>1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sì (rispondere alla domanda 1a)
<p>1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno</p> <p>https://www.studiumanistici.unifg.it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/il-dipartimento-al-centro-del-territorio/archivio</p> <p>https://www.studiumanistici.unifg.it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/il-territorio-al-centro-del-dipartimento/archivio</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2025: 35 (iniziative "interne") 54 (iniziative "esterne") • 2024: 50 (iniziative "interne") 81 (iniziative "esterne") • 2023: 60 (iniziative "interne") 85 (iniziative "esterne")
<p>2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno - nessun budget</p>



3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement: **No**

3a (Se sì) Destinatari coinvolti:

docenti (inserire numero)

amministrativi (inserire numero)

altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero)

studenti e dottorandi (inserire numero)

(Replicare la scheda per ogni anno)

3. Accordi e convenzioni per attività di Terza Missione

Gli accordi e le convenzioni stipulate dai singoli Dipartimento sono presenti sul sito web del Dipartimento di afferenza (<https://www.studiumanistici.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni/convenzioni>)

Scheda riassuntiva:

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle convenzioni e degli accordi che stipula con enti e imprese?

- SI

1a.

Numero complessivo di convenzioni e accordi stipulati nell'anno 2025: **49**

Numero complessivo di convenzioni e accordi stipulati nell'anno 2024: 13

Numero complessivo di convenzioni e accordi stipulati nell'anno 2023: 33

1b. Indicare il link del Dipartimento ove sono inserite le convenzioni:

<https://www.studiumanistici.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni/convenzioni>

(Replicare la scheda per ogni anno)