

Relazione Terza Missione delegata Maria Luisa Marchi

Nella gestione delle attività di Terza Missione (Impatto e Responsabilità Sociale) sia per la divulgazione e per l'aggiornamento della pagina nel sito di Dipartimento sia nella rendicontazione è stata fondamentale la collaborazione della dott.ssa Maria Concetta Fioretti.

Il Dipartimento di Studi Umanistici è particolarmente virtuoso nella Terza Missione. Le numerose anime scientifiche che lo caratterizzano consentono di offrire un ampio panorama di attività che coprono tutte le aree previste dalla TM.

Il resoconto delle innumerevoli attività è recentemente confluito nella scheda di Monitoraggio annuale, presentata ed approvata dal consiglio di Dipartimento del 30 aprile 2024 ed inviata in Ateneo, è stata discussa anche nella Commissione Terza Missione di Ateneo tenutosi - lunedì 17 giugno 2024, durante la quale è stata evidenziata la particolare efficacia che il nostro Dipartimento ha dimostrato in questo settore.

A breve saremo chiamati anche a compilare una breve scheda predittiva che permetterà di approntare le attività in chiave prospettica, attraverso l'attribuzione di obiettivi e di indicatori finalizzato alla rilevazione quantitativa.

Il Dipartimento è particolarmente virtuoso nella produzione di attività rivolte al territorio ed in grado di aumentare il benessere della società.

Nell'ambito delle attività culturali si segnalano scavi archeologici – non solo in Italia ma in diversi paesi del Mediterraneo –, collaborazioni con musei e collezioni, laboratori culturali, e archivi.

Il Dipartimento si distingue anche per una costante produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale, fruibili nei continui eventi di public engagement: organizzazione di eventi, divulgazione scientifica in televisione e sui giornali, attività a beneficio della comunità, eventi educativi, accogliendo colleghi da tutta Italia e da tutto il mondo.

Il Distum porta avanti da anni avanti una formazione continua, legata ad una vocazione specifica di un settore del dipartimento, al fine di favorire sia l'educazione degli adulti e che quella delle nuove generazioni. Progetti di interesse pubblico sono portati avanti dall'area pedagogica e di interesse sociale da quella psicologica.

Il Dipartimento ha inoltre rivolto una grande attenzione anche alle attività di alternanza Scuola-Lavoro (ora PCTO- Percorsi per le competenze trasversali e dell'orientamento) sui quali ha riferimento in particolare la collega Daniela Dato delegata di questo comparto.

Da non trascurare l'attività di conto terzi rese possibili da un gran numero di convenzioni e protocolli di intesa avviati con enti pubblici e privati.

Da rilevare che le attività rivolte all'esterno (Public Engagement) di diffusione e promozione della ricerca che mirano anche a fornire servizi nel campo culturale e sociale di pubblica utilità costituiscono una dei maggior punti di forza e rivestono un ruolo chiave nella TM, in quanto consentono al Dipartimento di condividere e divulgare le proprie conoscenze a un pubblico più ampio, al di fuori delle aule accademiche. Il nostro Dipartimento si è distinto per il continuo incremento di questi eventi si rileva infatti dal 2021 al 2023 un costante aumento

- 2023: 60 (iniziative "interne") 85 (iniziative "esterne")
- 2022: 47 (iniziative "interne") 61 (iniziative "esterne")
- 2021: 18 (iniziative "interne") 40 (iniziative "esterne")