

QUADRO 1.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di terza missione

Il Dipartimento di Studi Umanistici. Lettere, Beni Culturali, Scienze della formazione ha svolto e sviluppato, secondo le indicazioni dell'ANVUR, un'ampia gamma di attività inerenti al settore della Terza Missione nei campi di pertinenza delle discipline e dei corsi di laurea afferenti. In ragione della varietà e specificità disciplinare le attività sono state molteplici e classificabili nell'ambito della formazione continua, delle strutture di intermediazione, del Public Engagement, realizzando iniziative finalizzate a rispondere ai bisogni culturali, linguistici, storico-artistici, formativi e sociali del territorio.

Il Dipartimento promuove attività di orientamento e interazione con le scuole del territorio, sostenendo la presentazione dei propri corsi di laurea e organizzando incontri seminariali e giornate di formazione su specifici temi; cura particolare è destinata a iniziative di democrazia partecipativa, a progetti di solidarietà e innovazione sociale, ad attività divulgative rivolte a bambini e giovani, ai diritti dell'infanzia, alla tutela della salute, al perseguimento della formazione continua con programmi diretti a migliorare il livello professionale di soggetti adulti. Giornate di orientamento e di tirocinio, apertura delle strutture dipartimentali a eventi pubblici (*Open Day*, Notte dei Ricercatori) diffondono i temi della fortuna dell'antico nelle tradizioni moderne, della nuova editoria, delle *digital e computational humanities*.

Nutrita è l'organizzazione di eventi di pubblica utilità aperti alla comunità (conferenze, presentazioni di libri, tavole rotonde, mostre, esposizioni, concerti e spettacoli, visite guidate agli scavi), come la partecipazione a incontri pubblici promossi da altri soggetti (caffè scientifici, festival – del libro, del cinema, dei saperi, delle arti –, premi letterari, trasmissioni radiotelevisive). La programmazione di tali iniziative e la pubblicazione, cartacea e digitale, dei loro esiti concorrono efficacemente alla valorizzazione del territorio nelle sue realtà culturali, storico-sociali, religiose e antropologiche, alla elaborazione di progetti di sviluppo urbano, alla rivalutazione dei paesaggi e dei siti archeologici anche in funzione della promozione del turismo culturale.

Convegni di respiro nazionale e internazionale, seminari e giornate di studio sono specificamente indirizzati alla diffusione e alla promozione delle attività scientifiche e di ricerca. Alla visibilità dei processi di diffusione di contenuti scientifici concorrono anche la creazione e l'aggiornamento di siti web, interattivi e/o divulgativi, e blog.

Nell'Area di Lettere si segnalano le indagini sulla ricezione e fortuna della tradizione classica e cristiana dalle origini fino all'età moderna e contemporanea, scandagliate nei più vari filoni culturali, letterario iconografico musicale cinematografico, che hanno sviluppato proficui rapporti con numerosi enti territoriali coinvolti. Le indagini sul campo relative ai fenomeni migratori e

l'approfondimento della discussione scientifica sui temi dell'antropologia giuridica hanno, altresì, coinvolto specifici interlocutori del territorio.

Nell'Area dei Beni Culturali il lavoro svolto sul territorio, in collaborazione con numerosi enti territoriali, attraverso scavi e ricognizioni archeologiche, ha consentito di produrre conoscenza utile ai fini produttivi. Numerosi enti pubblici e società private hanno commissionato all'Area di Archeologia e Storia, attraverso conto terzi, attività ad alta specializzazione, e collaborazioni per l'allestimento di alcune importanti realtà museali o siti archeologici. Uno spazio importante nelle attività scientifiche del settore riveste la produzione di contenuti digitali per la didattica museale. Gli stessi Laboratori di Archeologia, ubicati nelle strutture dipartimentali e presso gli scavi, sono 'depositi' di reperti in consegna dalla Soprintendenza e rappresentano luoghi in cui conoscenze ed esperienze, formazione e ricerca si sviluppano in modo integrato, contribuendo sensibilmente alla raccolta di risorse finanziarie. L'istituzione di una società di Spinoff (ArcheoLogica s.r.l.) rappresenta concretamente la traduzione in termini produttivi dei risultati della ricerca.

Nell'Area di Pedagogia e delle Scienze dell'Educazione, il Dipartimento si è impegnato nella progettazione di azioni comuni con le istituzioni territoriali, mettendo al loro servizio le proprie specifiche *expertise*, sia nel campo della ricerca che in quello della didattica, con particolare riferimento, per quanto riguarda l'area delle scienze dell'educazione, al settore della formazione continua e dell'apprendimento permanente, delle tecnologie educative e della *media education*. Numerosi progetti di ricerca e di formazione continua sono stati promossi, rivolti specificamente agli insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado, attraverso convenzioni dedicate con l'Ufficio scolastico regionale e provinciale nonché con le singole scuole.



Anno 2014

Università degli Studi di FOGGIA >> Sua-Rd di Struttura: "STUDI UMANISTICI, LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Brevetti validati/aggiunti dal personale di Dipartimento/Facoltà No record found	



Anno 2014

Università degli Studi di FOGGIA >> Sua-Rd di Struttura: "STUDI UMANISTICI, LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3		I.3 Entrate conto terzi		
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
STUDI UMANISTICI, LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE	62.630,88	0,00	0,00	0,00
Attività commerciale (1310)				
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)		54.937,71		
Entrate ex art. 49 (prestazioni a tariffario)		0,00		
Entrate per attività didattica in conto terzi seminari e convegni		7.693,17		
Altre entrate derivanti da attività commerciale		0,00		
		Totale	62.630,88	
Entrate finalizzate da attività convenzionate				
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altre Amministrazioni pubbliche (1290)		0,00		
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altri Soggetti (1299)		0,00		
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Comuni (1270)		0,00		
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Enti di ricerca (1280)		0,00		
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Province (1260)		0,00		
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)		0,00		
		Totale	0,00	
Trasferimenti correnti da altri soggetti				
Contributi correnti da famiglie (3233)		0,00		
Contributi correnti da Istituzioni sociali private (3234)		0,00		
Trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica (3225)		0,00		
Trasferimenti correnti da altre Pubbliche Amministrazioni (3230)		0,00		
Trasferimenti correnti da altre Università (3226)		0,00		
Trasferimenti correnti da Autorità portuali (3224)		0,00		
Trasferimenti correnti da Camere di commercio (3223)		0,00		
Trasferimenti correnti da Città metropolitane (3214)		0,00		
Trasferimenti correnti da Comuni (3215)		0,00		

Trasferimenti correnti da Comunita' montane (3216)	0,00
Trasferimenti correnti da Enti di previdenza (3221)	0,00
Trasferimenti correnti da Enti di ricerca (3222)	0,00
Trasferimenti correnti da Enti Parco Nazionali (3227)	0,00
Trasferimenti correnti da Imprese private (3236)	0,00
Trasferimenti correnti da Imprese pubbliche (3235)	0,00
Trasferimenti correnti da Istituti zooprofilattici sperimentali (3238)	0,00
Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (3211)	0,00
Trasferimenti correnti da Province (3213)	0,00
Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (3212)	0,00
Trasferimenti correnti da Unioni di Comuni (3217)	0,00
Totale	0,00
Trasferimenti per investimenti da altri soggetti	
Trasferimenti per investimenti da Aziende di promozione turistica (3426)	0,00
Trasferimenti per investimenti da altre Amministrazioni pubbliche (3430)	0,00
Trasferimenti per investimenti da altre Universita' (3426)	0,00
Trasferimenti per investimenti da Autorita' portuali (3424)	0,00
Trasferimenti per investimenti da Camere di commercio (3423)	0,00
Trasferimenti per investimenti da Citta' metropolitane (3414)	0,00
Trasferimenti per investimenti da Comuni (3415)	0,00
Trasferimenti per investimenti da Comunita' montane (3416)	0,00
Trasferimenti per investimenti da Enti di previdenza (3421)	0,00
Trasferimenti per investimenti da Enti di ricerca (3422)	0,00
Trasferimenti per investimenti da Enti Parco Nazionali (3427)	0,00
Trasferimenti per investimenti da parte di organismi internazionali (3411)	0,00
Trasferimenti per investimenti da Province (3413)	0,00
Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (3412)	0,00
Trasferimenti per investimenti da Unioni di Comuni (3417)	0,00
Contributi e trasferimenti per investimenti da famiglie (3433)	0,00
Contributi e trasferimenti per investimenti da Imprese private (3432)	0,00
Contributi e trasferimenti per investimenti da Imprese pubbliche (3431)	0,00
Contributi e trasferimenti per investimenti da Istituti zooprofilattici sperimentali (3436)	0,00
Contributi e trasferimenti per investimenti da Istituzioni sociali private (3434)	0,00
Totale	0,00
Informazioni aggiuntive	



Anno 2014

Università degli Studi di FOGGIA >> Sua-Rd di Struttura: "STUDI UMANISTICI. LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
SI		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	SAMSUNG SMART FUTURE	
Obiettivi dell'iniziativa	Il Progetto è stato avviato nel 2014, qui a Foggia, e rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado. Tale iniziativa mira a evidenziare i benefici della tecnologia nell'ambito dell'educazione. La Samsung, capofila del progetto, ha fornito i supporti tecnologici mentre il Dipartimento di studi umanistici ha coordinato (nella figura del prof. Pierpaolo Limone) le attività di formazione agli insegnanti e agli studenti.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	SI	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Samsung Smart Future è un progetto triennale (2013-15) nato per offrire agli studenti italiani più in difficoltà una possibilità di accesso alle migliori tecnologie digitali e alle pratiche di insegnamento e apprendimento più evolute. L'attività si è svolta nell'ambito delle iniziative sociali di Samsung che ha donato più di 100 classi digitali accompagnando la tecnologia con formazione, eventi sul territorio nazionale, road show, presenza sui media nazionali.	
Budget complessivo utilizzato	5000000	
(di cui) Finanziamenti esterni	5000000	
Impatto stimato in termini di pubblico	110 scuole, più di mille insegnanti e circa 2500 studenti.	
Link a siti web	http://www.smart-future.it/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Capitanata. I segni della storia, a cura di S. Russo, Claudio Grenzi ed., Foggia 2014.	
Obiettivi dell'iniziativa	L'opera si caratterizza come sintesi ampia, ma agevole, sulla storia e storia dell'arte e archeologia del territorio. E' destinata ad un vasto pubblico non specialista, in particolare i giovani in età scolare, gli insegnanti e i comuni cittadini.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	SI	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) 	

	<ul style="list-style-type: none"> - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	L'opera propone al lettore non specialista una sintesi di storia e di storia dell'arte, arricchita da un medaglione sull'archeologia e da un saggio più denso su un altro importante aspetto della storia culturale di tutti i territori, cioè quello relativo alle identità alimentari. Gli autori sono tra i maggiori specialisti degli argomenti trattati e ne propongono qui una presentazione sintetica, arricchita da essenziali note bibliografiche e da un ricco apparato iconografico.
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	6000
Impatto stimato in termini di pubblico	Le numerose presentazioni dell'opera e le conferenze stampa organizzate nell'ambito iniziative territoriali a carattere divulgativo e le vendite del volume hanno consentito di raggiungere un pubblico stimo intorno alle 1500-2000 unità.
Link a siti web	http://festambientesud.it/saverio-russo-presenta-festambientesud-libro-capitanata-i-segni-storia/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/03/2014 - 15/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Lectura Patrum Fodiensis
Obiettivi dell'iniziativa	La Lectura Patrum Fodiensis è una iniziativa istituita dall'Area di Cristianistica dell'Ateneo foggiano e condivisa dall'Arcidiocesi di Foggia-Bovino: intende promuovere la conoscenza della produzione letteraria e del pensiero dei Padri e contribuire a diffondere la voce di una tradizione che dal mondo antico perviene ai nostri giorni; si indirizza al mondo della scuola (studenti universitari - secondaria superiore) e all'intera comunità cittadina con approccio multidisciplinare e policentrico.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Articolata in un ciclo di sei incontri, la Lectura ha presentato una serie di lezioni con letture di testi incentrate sulla letteratura latina cristiana di III-IV secolo. L'argomento, che non costituisce centro nevralgico dell'insegnamento scolastico, ha consentito una azione di orientamento e interazione con le scuole superiori e uno specifico approfondimento tematico per gli studenti delle lauree triennale e magistrale; interessante il coinvolgimento della comunità cittadina.
Budget complessivo utilizzato	2500
(di cui) Finanziamenti esterni	1000
Impatto stimato in termini di pubblico	Si è riscontrata una presenza di 40/50 unità per ogni singolo incontro.
Link a siti web	http://www.unifg.it/eventi/lectura-patrum-fodiensis



Anno 2014

Università degli Studi di FOGGIA >> Sua-Rd di Struttura: "STUDI UMANISTICI. LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a		I.5.a Scavi archeologici							
N.	Denominazione del sito	Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza lo scavo	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	Totale finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della scavo	Finalità della convenzione/ autorizzazione	Numero di giorni di apertura nell'anno	Presenza sistema rilevazione presenze	N.ro di visitatori nell'anno	N.ro di visitatori nell'anno paganti
1.	Alba Fucens (Massa d'Albe, AQ)	Soprintendenza Archeologia Abruzzo	2.445	0	Altre attività, (attività di ricerca e scavo)	28	no	0	0
2.	Salapia (Cerignola, FG)	Soprintendenza Archeologia Puglia	20.000	39.000	Altre attività, (attività di ricerca e scavo)	60	no	0	0
3.	Campo della Fiera (Orvieto, TR)	Soprintendenza Archeologia Umbria	2.000	0	Altre attività, (attività di ricerca e scavo)	60	no	0	0
4.	Territorio di Bovino (FG)	Soprintendenza Archeologia Puglia	4.100	0	Altre attività, (attività di ricognizione archeologica)	40	no	0	0
5.	Coppa Navigata (Manfredonia, FG)	Soprintendenza Archeologia Puglia	0	0	Altre attività, (attività di ricerca e scavo)	30	no	0	0
6.	Tas-Silg (Malta)	Superintendence for Cultural Heritage of the Maltese island	0	0	Altre attività, (studio e ricerca)	20	no	0	0
7.	Ager Lucerinus- Comprensorio dei Monti Dauni (Territorio lucerino) FG	Soprintendenza Archeologia della Puglia; Comuni di : Pietramontecorvino (FG); Castelnuovo della Daunia; Casalvecchio ; Castelnuovo Monterotaro; Biocari; Roseto Valfortore (FG); Lucera	15.000	15.000	Altre attività, (Realizzazione di carte archeologiche finalizzate alla conoscenza e valorizzazione del beni culturali e dei documenti archeologici dei comprensori.)	40	no	0	0
8.	Montecorvino (FG)	Autorizzazione scavo MBACT *Convenzione di Progetto: UniFG- comuni di Motta Montecorvino, Pietramontecorvino, Volturino	15.000	140.000	Altre attività, (Ricerca, Didattica)	50	no	0	0



Anno 2014

Università degli Studi di FOGGIA >> Sua-Rd di Struttura: "STUDI UMANISTICI, LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE"

Parte III: Terza missione

QUADRO 1.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶ QUADRO 1.5.b	1.5.b Poli museali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	



Anno 2014

Università degli Studi di FOGGIA >> Sua-Rd di Struttura: "STUDI UMANISTICI, LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Stage e Placement	2008	23.125,00	2,00
Descrizione				
<p>L'ufficio Stage e Placement favorisce l'inserimento dei laureandi/laureati e dei dottori di ricerca dell'Università degli Studi di Foggia nel mercato del lavoro fornendo un supporto specialistico, in termini di orientamento in uscita, promuovendo iniziative come seminari di orientamento al lavoro e all'imprenditoria, Career Day & Recruiting Day, giornate di incontro fra aziende e laureati, opportunità di stage, ecc Il servizio di placement offre la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle esigenze delle aziende, riducendo i tempi ed i costi della ricerca del personale altamente qualificato.</p>				
<p>ECONOMIA GIURISPRUDENZA MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE SCIENZE AGRARIE, DEGLI ALIMENTI E DELL'AMBIENTE SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE STUDI UMANISTICI, LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE</p>				



Anno 2014

Università degli Studi di FOGGIA >> Sua-Rd di Struttura: "STUDI UMANISTICI. LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.d		I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione			
N.	Ragione sociale	Codice Fiscale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	DISTRETTO AGROALIMENTARE REGIONALE SOCIETA' CONSORTILE A R.L. (D.A.Re.)	03341460719	2004	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
2.	DISTRETTO H-BIO PUGLIA SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	07379950723	2012	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	
3.	CIRP (CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO REGIONALE PUGLIESE)	04763550722	1999	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
4.	PROMODAUNIA S.P.A. SOCIETA' CONSORTILE	03260130715	2013	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	
5.	FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE	07105100728	2010	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
6.	PNICUBE ASSOCIAZIONE ITALIANA DEGLI INCUBATORI UNIVERSITARI E DELLE BUSINESS PLAN COMPETITION LOCALI	97856590011	2007	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	Si
7.	FONDAZIONE FELICE CHIRO'	93060420713	2013	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	
DISTRETTO AGROALIMENTARE REGIONALE SOCIETA' CONSORTILE A R.L. (D.A.Re.)					
Sito web		http://www.darepuglia.it/			
Descrizione		<p>Il Distretto Agroalimentare Regionale S.c. a r.l. (D.A.Re.) nasce dalla trasformazione del Biopolo Dauno, società consortile a responsabilità limitata, creata nel 2004 con il sostegno dell'Università degli Studi di Foggia nell'ambito del Programma Regionale Azioni Innovative - P.R.A.I. Sulla base dell'Accordo di Programma Quadro (APQ), siglato tra la Regione Puglia, il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca e il Ministero dell'Economia e delle Finanze (che prevedeva, tra le varie azioni, il sostegno allo sviluppo dei distretti tecnologici in Puglia, attraverso la creazione di tre distretti tecnologici focalizzati sulle principali vocazioni produttive e tecnico-scientifiche del territorio regionale), l'Università degli Studi di Foggia ha proposto la propria candidatura per avviare la creazione del soggetto gestore del Distretto Agroalimentare a carattere regionale. Oggi il Distretto Agroalimentare Regionale s.c. a r.l. è una società consortile a responsabilità limitata, che rappresenta l'interfaccia per il trasferimento tecnologico del sistema della ricerca pugliese verso il sistema agroalimentare. Esso eroga servizi per favorire l'innovazione tecnologica, attraverso la gestione di progettualità complesse relative alla ricerca industriale e allo sviluppo precompetitivo, l'animazione e la divulgazione dei risultati della ricerca, la commercializzazione e l'internazionalizzazione di prodotti/processi innovativi, la valorizzazione dei risultati scientifici e la conseguente disciplina della proprietà intellettuale, nell'ottica di una costante ricerca di interdisciplinarietà tra le diverse aree disciplinari.</p>			
		<p>ECONOMIA GIURISPRUDENZA MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE SCIENZE AGRARIE, DEGLI ALIMENTI E DELL'AMBIENTE SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE STUDI UMANISTICI. LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE</p>			

DISTRETTO H-BIO PUGLIA SOCIETA' CONSORTILE A R.L.

Sito web	http://www.uniba.it/ateneo/organismi-associativi-partecipati-da-uniba/distretti/distretto-h-bio-puglia-s.c.r.l
Descrizione	Il Distretto tecnologico pugliese Salute dell'uomo e Biotecnologie S.c. a r.l. (H- BIO Puglia), nasce nel 2012 in risposta all'avviso MIUR prot. 713/Ric del 29 ottobre 2010, contenente l'invito alla presentazione di proposte progettuali rivolte allo sviluppo/potenziamento dei Distretti ad Alta Tecnologia e dei Laboratori Pubblico-Privato esistenti, nonché alla creazione di nuovi Distretti ad Alta Tecnologia e/o nuove Aggregazioni Pubblico-Private. In particolare, l'Università ha aderito in qualità di partner alla proposta progettuale di costituzione di un Distretto di Alta Tecnologia nel settore strategico Salute dell'uomo e Biotecnologie promosso dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro e la stessa proposta, ammessa alla fase negoziale per la stipula degli specifici accordi di programma tra il Miur e le Amministrazioni Regionali, è stata definitivamente approvata.
	ECONOMIA GIURISPRUDENZA MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE SCIENZE AGRARIE, DEGLI ALIMENTI E DELL'AMBIENTE SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE STUDI UMANISTICI. LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE

CIRP (CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO REGIONALE PUGLIESE)

Sito web	http://www.cirp.it/
Descrizione	Il Consorzio Interuniversitario Regionale Pugliese (C.I.R.P.), promuove e coordina iniziative del sistema universitario regionale pugliese e delle università consorziate e concorre allo sviluppo socio-economico del territorio pugliese, anche in accordo con i programmi nazionali ed internazionali. Il Consorzio promuove attività di formazione di eccellenza e di ricerca in particolare su temi di specifico interesse del sistema produttivo regionale.
	ECONOMIA GIURISPRUDENZA MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE SCIENZE AGRARIE, DEGLI ALIMENTI E DELL'AMBIENTE SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE STUDI UMANISTICI. LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE

PROMODAUNIA S.P.A. SOCIETA' CONSORTILE

Sito web	http://www.promodaunia.it/
Descrizione	Promodaunia S.P.A è una Società Consortile che ha per oggetto la tutela, la valorizzazione, il miglioramento e la promozione del patrimonio ambientale, culturale e produttivo della Provincia di Foggia. Svolge la sua attività in sinergia con tutti gli operatori pubblici e privati del territorio in cui opera e dei territori limitrofi. Promodaunia ha come principale missione quella di promuovere nella sua interezza il territorio della Provincia di Foggia attraverso lo stimolo allo sviluppo delle infrastrutture e quindi del sistema economico provinciale.
	ECONOMIA GIURISPRUDENZA SCIENZE AGRARIE, DEGLI ALIMENTI E DELL'AMBIENTE STUDI UMANISTICI. LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE

Sito web	http://www.itsagroalimentarepuglia.it/
Descrizione	La mission della Fondazione ITS è quella di: a) assicurare, con continuità, l'offerta di tecnici superiori a livello post-secondario in relazione a figure che rispondano alla domanda proveniente dal mondo del lavoro pubblico e privato in relazione al settore Agroalimentari e agrario; b) sostenere l'integrazione tra i sistemi di istruzione, formazione e lavoro, con particolare riferimento ai poli tecnico-professionali di cui all'articolo 13, comma 2, della legge n. 40/07, per diffondere la cultura tecnica e scientifica; c) sostenere le misure per l'innovazione e il trasferimento tecnologico alle piccole e medie imprese; d) diffondere la cultura tecnica e scientifica e promuovere l'orientamento dei giovani e delle loro famiglie verso le professioni tecniche; e) stabilire organici rapporti con i fondi interprofessionali per la formazione continua dei lavoratori.
	ECONOMIA GIURISPRUDENZA SCIENZE AGRARIE, DEGLI ALIMENTI E DELL'AMBIENTE STUDI UMANISTICI. LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE

PNICUBE ASSOCIAZIONE ITALIANA DEGLI INCUBATORI UNIVERSITARI E DELLE BUSINESS PLAN COMPETITION LOCALI

Sito web	www.pnicube.it
Descrizione	L'Associazione Italiana degli incubatori universitari e delle Business Plan Competition locali (PNicube) è un'associazione senza scopo di lucro, costituita nel 2004 con sede amministrativa presso il Politecnico di Torino e sede operativa a Bologna. L'associazione si occupa di politiche di trasferimento tecnologico attraverso la creazione di imprese innovative dal mondo della ricerca accademica. La PNIcube ha come scopo quello di riunire incubatori universitari, società e consorzi a partecipazione prevalente universitaria oltre a quelle università e quei centri di ricerca pubblici che realizzano al loro interno attività di creazione di imprese, come ad esempio le business plan competition locali. L'associazione promuove iniziative volte a sensibilizzare i contesti socio-economici di riferimento nonché azioni di formazione ed informazione rivolte agli operatori del settore, anche acquisendo idonei finanziamenti.
	ECONOMIA GIURISPRUDENZA MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE SCIENZE AGRARIE, DEGLI ALIMENTI E DELL'AMBIENTE SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE STUDI UMANISTICI, LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE

FONDAZIONE FELICE CHIRO'

Sito web	http://www.fondazionechiro.it/
Descrizione	La Fondazione Felice Chirò è stata costituita il 31.01.2013 su iniziativa degli eredi di Felice Chirò e di BancApulia s.p.a. con il concorso dell'Università degli Studi di Foggia, della Provincia di Foggia, del Comune di San Severo. La Fondazione ha sede legale a San Severo (Foggia) ed esercita la sua attività principalmente nel territorio della Provincia di Foggia e della Regione Puglia. Persegue scopi di utilità sociale e di promozione dei settori della ricerca scientifica, della formazione e dell'alta formazione, dell'arte e della valorizzazione del territorio.
	ECONOMIA GIURISPRUDENZA MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE SCIENZE AGRARIE, DEGLI ALIMENTI E DELL'AMBIENTE SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE STUDI UMANISTICI, LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE